

このアンケートは、WEBからも回答できます。【推奨】
紙のアンケート用紙の回収場所は限られていますので、
なるべくWEBで回答くださいますようお願いいたします。



回答フォーム

1 事業者様に関する情報

加盟しましたか	<input type="checkbox"/> 参加した	
	<input type="checkbox"/> 参加しなかった →5へ進んでください	理由 <input type="checkbox"/> 操作に不安があったから <input type="checkbox"/> メリットがないと思ったから <input type="checkbox"/> 申込期間に間に合わなかった <input type="checkbox"/> その他()
事業形態	<input type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 中小企業 <input type="checkbox"/> 大企業	
業種	小売業	<input type="checkbox"/> 食品・飲料・酒 <input type="checkbox"/> 衣服・身の回り品 <input type="checkbox"/> フラワーショップ <input type="checkbox"/> 薬局・ドラッグストア <input type="checkbox"/> コンビニエンスストア <input type="checkbox"/> スーパー、ミニスーパー <input type="checkbox"/> 車・バイク・自転車 <input type="checkbox"/> ガソリンスタンド <input type="checkbox"/> 家電 <input type="checkbox"/> 書籍・新聞・文房具 <input type="checkbox"/> 雑貨・家具 <input type="checkbox"/> 小売りその他()
	飲食業	<input type="checkbox"/> 居酒屋 <input type="checkbox"/> 和食 <input type="checkbox"/> 洋食 <input type="checkbox"/> 中華 <input type="checkbox"/> カフェ・バー <input type="checkbox"/> 飲食その他()
	サービス業	<input type="checkbox"/> 美容・理容 <input type="checkbox"/> エステ・ネイル等 <input type="checkbox"/> クリーニング <input type="checkbox"/> 整体院・整骨院・リラクゼーション <input type="checkbox"/> 教育・教室・体験 <input type="checkbox"/> 動物病院・ペット用品・トリミング <input type="checkbox"/> マリンショップ <input type="checkbox"/> 写真・スタジオ <input type="checkbox"/> サービスその他()
	建設業	<input type="checkbox"/> 工務店 <input type="checkbox"/> 内装工事 <input type="checkbox"/> 外構・造園・塗装・左官 <input type="checkbox"/> 障子・襖・畳 <input type="checkbox"/> 建設その他()
	その他	<input type="checkbox"/> 運輸業 <input type="checkbox"/> 通信業 <input type="checkbox"/> その他

2 電子商品券による効果

売上の変化	<input type="checkbox"/> -31%以上 <input type="checkbox"/> -30%~-21% <input type="checkbox"/> -20%~-11% <input type="checkbox"/> -10%~-1% <input type="checkbox"/> 変化していない <input type="checkbox"/> +1%~+10% <input type="checkbox"/> +11%~+20% <input type="checkbox"/> +21%~+30% <input type="checkbox"/> +31%以上
来客数の変化	<input type="checkbox"/> -31%以上 <input type="checkbox"/> -30%~-21% <input type="checkbox"/> -20%~-11% <input type="checkbox"/> -10%~-1% <input type="checkbox"/> 変化していない <input type="checkbox"/> +1%~+10% <input type="checkbox"/> +11%~+20% <input type="checkbox"/> +21%~+30% <input type="checkbox"/> +31%以上
客単価の変化	<input type="checkbox"/> -31%以上 <input type="checkbox"/> -30%~-21% <input type="checkbox"/> -20%~-11% <input type="checkbox"/> -10%~-1% <input type="checkbox"/> 変化していない <input type="checkbox"/> +1%~+10% <input type="checkbox"/> +11%~+20% <input type="checkbox"/> +21%~+30% <input type="checkbox"/> +31%以上
新規の来客	<input type="checkbox"/> 大いに増加した <input type="checkbox"/> 若干増加した <input type="checkbox"/> 変わらない <input type="checkbox"/> 若干減少した <input type="checkbox"/> 大いに減少した

3 良かったこと・改善してほしいこと

決済方法	アプリタイプ商品券	<input type="checkbox"/> 使いやすかった <input type="checkbox"/> 使いにくかった <input type="checkbox"/> どちらとも言えない 【自由回答(理由:)】
	カードタイプ商品券	<input type="checkbox"/> 使いやすかった <input type="checkbox"/> 使いにくかった <input type="checkbox"/> どちらとも言えない <input type="checkbox"/> カードタイプ非対応 【自由回答(理由:)】
マニュアル等の資料	<input type="checkbox"/> 分かりやすかった <input type="checkbox"/> 分かりにくかった <input type="checkbox"/> どちらとも言えない 【自由回答(理由:)】	

サポート体制	※サポート窓口として、コールセンターを設置しています。 <input type="checkbox"/> 役に立った <input type="checkbox"/> 役に立たなかった <input type="checkbox"/> どちらとも言えない 【自由回答(理由: _____)】
店舗への掲示物(ポスター等)	<input type="checkbox"/> 効果的だった <input type="checkbox"/> 効果的ではなかった <input type="checkbox"/> どちらとも言えない 【自由回答(理由: _____)】
売上管理画面(CMS)	<input type="checkbox"/> 使いやすかった <input type="checkbox"/> 使いにくかった <input type="checkbox"/> どちらとも言えない <input type="checkbox"/> 利用していない 【自由回答(理由: _____)】
精算方法(口座振込)	<input type="checkbox"/> よかった <input type="checkbox"/> 悪かった <input type="checkbox"/> どちらとも言えない 【自由回答(理由: _____)】
市の広報	<input type="checkbox"/> 十分だった <input type="checkbox"/> 不十分だった <input type="checkbox"/> どちらとも言えない 【自由回答(理由: _____)】
トラブル時の連絡手段	※今回は、システム障害等が2回発生し、ご迷惑をお掛け致しました。障害等の発生時は、登録済のメールアドレスやアプリ上の通知、ホームページ掲載等によりお知らせしました。 <input type="checkbox"/> 十分だった <input type="checkbox"/> 不十分だった <input type="checkbox"/> どちらとも言えない 【自由回答(理由: _____)】

4 前回の紙の商品券との比較 ※よかったと思う方に、☑してください。

販売方法	<input type="checkbox"/> 窓口での先着販売・・・前回(紙) <input type="checkbox"/> WEB又はハガキからの申込による抽選販売・・・今回(電子) 【自由回答(理由: _____)】
使い方	<input type="checkbox"/> 紙の商品券での決済 <input type="checkbox"/> 電子商品券での決済 【自由回答(理由: _____)】
精算方法	<input type="checkbox"/> 金融機関への持込み、都度換金・・・前回(紙) <input type="checkbox"/> 銀行口座への振込(月2回)・・・今回(電子) 【自由回答(理由: _____)】
どちらがいいか	総合的に、紙と電子のどちらが良かったと思いますか？ <input type="checkbox"/> 紙の商品券(前回) <input type="checkbox"/> 電子商品券(今回) 【自由回答(理由: _____)】

5 次回に向けて

電子商品券をまた実施する場合	<input type="checkbox"/> もう一度参加したい <input type="checkbox"/> 今回の課題が改善されればなりたい <input type="checkbox"/> なりたくない <input type="checkbox"/> どちらとも言えない 【自由回答(理由: _____)】
その他	その他にご意見があれば、ご記入ください

調査にご協力いただき、誠にありがとうございました。

ご提出先①逗子市経済観光課(市役所2階) 窓口(平日 8:30~17:00)又はFAX(046-873-4520)

②逗子市商工会 窓口(平日 9:00~17:00)